

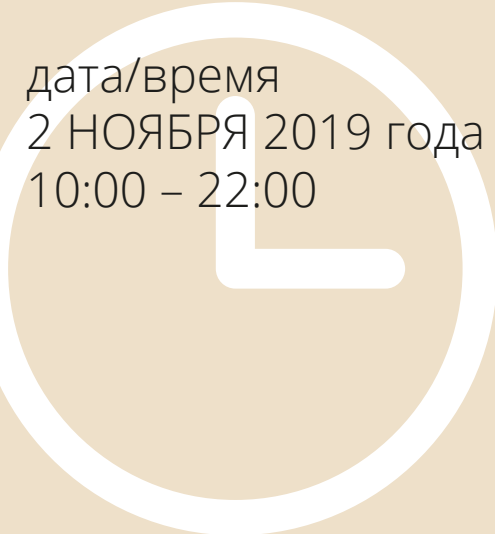


travel | edutainment | incoming | mice | kids

# #BrinTeamParty2019

---

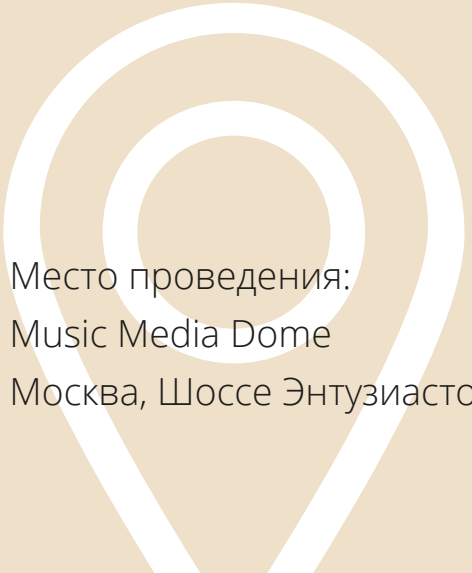
ПРЕЗЕНТАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ  
2 НОЯБРЯ 2019 ГОДА



дата/время  
2 НОЯБРЯ 2019 года  
10:00 – 22:00

Приглашаем Вас  
стать нашими партнерами  
мероприятия:

# **BRINTEAM PARTY 2019**



Место проведения:  
Music Media Dome  
Москва, Шоссе Энтузиастов, 5 стр.2

# КТО ТАКОЙ ЯРОСЛАВ БРИН?



## **ФИТНЕС - ТРЕНЕР. ПСИХОЛОГ. ДИЕТОЛОГ**

Разработчик обучающих программ и семинаров в области фитнеса и диетологии, развития самодисциплины. Создатель алгоритмов принятия решений в условиях неопределённости.



## **СОЗДАТЕЛЬ САМОГО БЫСТРОРАСТУЩЕГО МЕДИА СЕГМЕНТА**

В области здорового образа жизни, более 3 млн. взрослой аудитории.



## **АВТОР КНИГ И ПРОФИЛЬНЫХ ЖУРНАЛОВ ПО ФИТНЕСУ И ДИЕТОЛОГИИ**

"Меняю Жир на Силу воли", "0% Жирности", "Я и мой человек"  
"Men's Health", "Железный МИР," "Геркулес".

Участник радио и телепрограмм.



## **БОЛЕЕ 17 ЛЕТ ОПЫТА**

Более 50.000 отзывов. Более 1 млн. читателей по всему миру.



## **В ДАННЫЙ МОМЕНТ**

\*Фитнес Эксперт 2018 года

\*Самый востребованный Фитнес эксперт (внесен в книгу рекордов России)

\*Согласование на обложки профильных журналов (не разглашается)



# СТАТИСТИКА



[instagram.com/trenerbrin](https://www.instagram.com/trenerbrin)

ПОДПИСЧИКОВ **1,5 млн**



[youtube.com/user/brinvideo](https://www.youtube.com/user/brinvideo)

ПОДПИСЧИКОВ **720 000**



[vk.com/trenerbrin](https://vk.com/trenerbrin)

ПОДПИСЧИКОВ **145 000**



[vk.com/brinblog\\_ru](https://vk.com/brinblog_ru)

ПОДПИСЧИКОВ **60 500**



Альтернативные аккаунты

более **300 000**

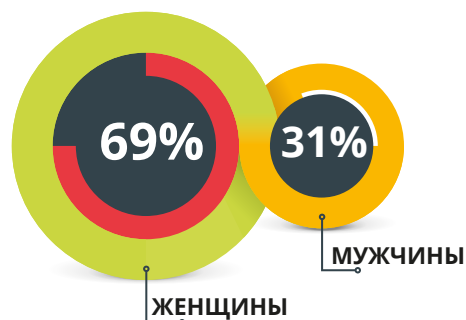


[brinblog.ru](https://brinblog.ru)

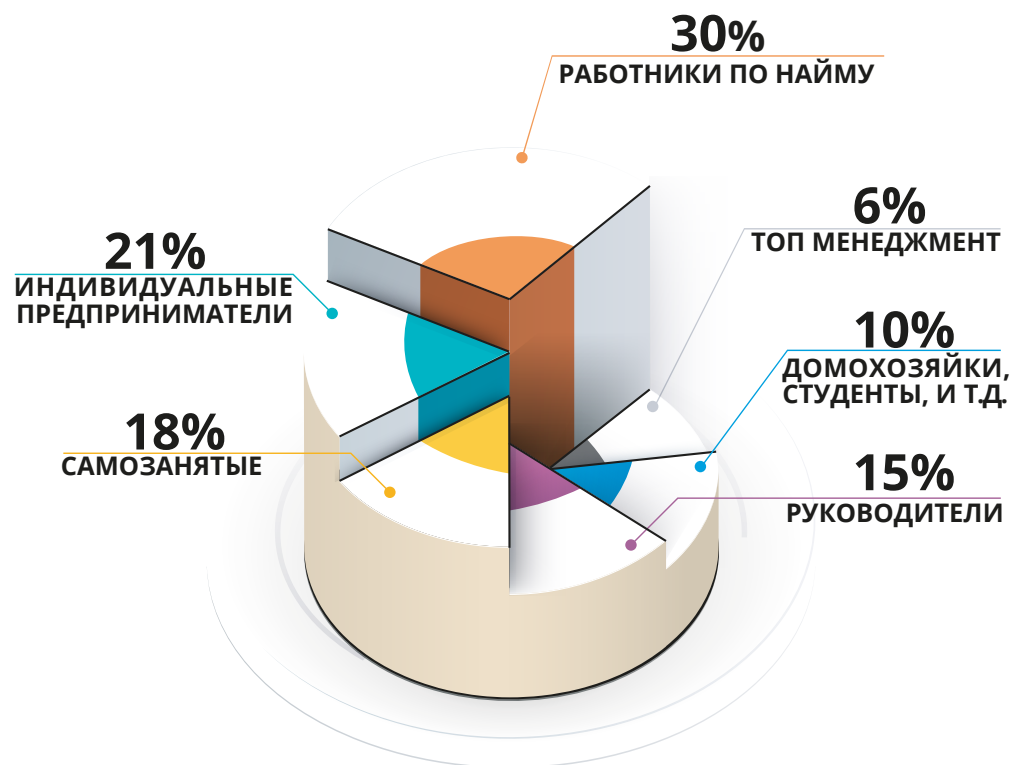
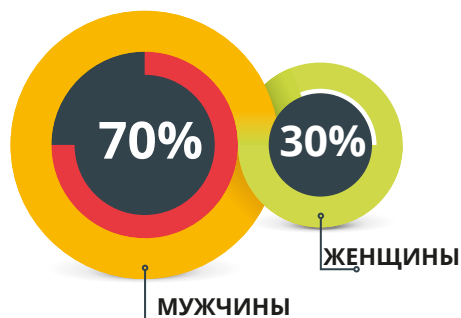
почтовая рассылка на **370 000** активных адресов




# АУДИТОРИЯ



30+



 ОБЩИЙ ОХВАТ БОЛЕЕ 3 МЛН. ЧЕЛ.

 НИША: ЗОЖ, ПП, ДИЕТОЛОГИЯ, ФИТНЕС, ЛИЧНОСТНЫЙ РОСТ

# ПРОЕКТ ФМ4М!



## ФИТНЕС МОДЕЛЬ ЗА 4 МЕСЯЦА #RELOADING

РАЗ В ГОД ЯРОСЛАВ БРИН ПРОВОДИТ УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ФМ4М  
СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ ОТ 29 000 РУБ. ДО 99 000 РУБ.

**НАБОР В ГРУППУ В 2018 ГОДУ БЫЛ ЗАКРЫТ ЗА 3 ДНЯ!**

## ЭКСТРЕМАЛЬНОЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ



С ЛЮБОЙ СТЕПЕНИ  
ОЖИРЕНИЯ



ДО УРОВНЯ  
ФИТНЕС МОДЕЛИ!



в режиме реального времени

# ПРОЕКТ ФМ4М!

МОЖНО ДОЛГО И ГРОМКО КРИЧАТЬ, КАКОЙ ТЫ КРУТОЙ, А МОЖНО ВЗЯТЬ И ПОКАЗАТЬ

## КАК ЭТО БЫЛО

В 2012 ГОДУ: ФМ4М - 1.0

Было



АПРЕЛЬ 2012

Стало



АВГУСТ 2012

В 2014 ГОДУ: ФМ4М - 2.0

Было



МАЙ 2014

Стало



АВГУСТ 2014

В 2016 ГОДУ: ФМ4М - 3.0

Было



МАЙ 2016

Стало



АВГУСТ 2016

# ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ:

## ЭТО НЕ ОЧЕРЕДНОЙ РАЗВОДИТЕЛЬНО-ПОХУДАТЕЛЬНЫЙ МОТИВАЦИОННЫЙ ТРЕНИНГ

или проект по снижению веса тела за счет воды, соплей, слез, гликогена и обещаний. В ФМ4М я использую принцип максимальной честности, даже если это разрушит вашу картину мира, и похоронит ваши влажные фантазии в одной коробке со сладкими иллюзиями

**ВСЮ ТЕОРИЮ И ПРАКТИКУ Я ПОКАЗЫВАЮ НА СЕБЕ!**

## Я НЕ ЗАЛИВАЮ ТЕОРИЕЙ, ТЫКАЯ ЖИРНЫМ ПАЛЬЧИКОМ НА ЧУЖИЕ ПРИМЕРЫ,

рассказывая про сферических коней в вакууме. После каждой теории море Практики. Я не пересказываю теорию липолиза, аутофагии и глюконеогенеза из учебников Сталинской эпохи или из красивых глянцевых журналов, политику и контент которых определяют РЕКЛАМОДАТЕЛИ.

**ОБЪЯСНИЛ - ПОКАЗАЛ - РАБОТА - РЕЗУЛЬТАТ.**

## Я НЕ ДАЮ ЗАДАНИЙ ОТЖИМАТЬСЯ И ПРЫГАТЬ ОТ ЗАБОРА И ДО ВЕЧЕРА,

не объясняя логику. Неделями сидеть на куро-грудке с рисом, выковыривая каждую жиринку из огурцов, показывая на кошках, как делают многие "диетологи- фитнес-эксперты", которые почему-то не следуют своим же советам.

**ТОЛЬКО НАУЧНО ОБОСНОВАННЫЕ СХЕМЫ И МЕТОДЫ**



# BRINTEAM PARTY

ПРАЗДНИК ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММ, ЦЕНИТЕЛЕЙ И ДРУЗЕЙ ЯРОСЛАВА БРИНА!



# АУДИТОРИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

**2000**  
человек

Люди, прошедшие обучение у Ярослава в проектах ФМ4М #Reloading и Мастер Группе. Люди, заинтересованные в познании себя и достижении целей, достигшие определённого статуса и дохода. В возрасте от 30 лет.

Думающие о своём здоровье, успехе, благополучии детей и близких. Люди, тратящие на Здоровый образ жизни от 25 000 руб. в месяц.

Владельцы бизнеса, управляющие компаний, ведущие специалисты и руководители, творческие люди, предприниматели, заинтересованные в развитии, путем повышения личностных и профессиональных качеств, лидеры, открытые для инноваций, понимающие неocenимость опыта профессионалов и экспертов в своей области.

Те, кто ценит свое время и хотят быть на шаг впереди!

**Это думающая и прогрессивная аудитория!**

# ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

10:00-12:00	РЕГИСТРАЦИЯ, WELCOME DRINK, ОТКРЫТИЕ МЕРОПРИЯТИЯ
12:00-13:30	ВЫСТУПЛЕНИЕ ЯРОСЛАВА БРИНА
13:30-14:30	АКТИВНОСТЬ С АУДИТОРИЕЙ
14:30-16:00	ОБЕД
16:00-17:00	ВЫСТУПЛЕНИЕ ЯРОСЛАВА БРИНА ("ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ")
17:00-17:30	АКТИВНОСТЬ С АУДИТОРИЕЙ
17:30-18:00	НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ В ПРОЕКТАХ ФМ4М #RELOADING
18:00-19:00	ВЫСТУПЛЕНИЕ МУЗ.ГРУППЫ
19:00-19:30	РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ ОТ ПАРТНЕРОВ
19:30-22:00	DJ сет, ФОТОСЕССИЯ, ОБНИМАШКИ



# СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ В АНОНСНОЙ ПРОГРАММЕ

	СЕРЕБРЯНЫЙ	ЗОЛОТОЙ	ПЛАТИНОВЫЙ	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ	ТИТУЛЬНЫЙ
Указание логотипа партнера на основном лендинге мероприятия	●	●	●	●	●
Указание логотипа партнера на сайте <a href="http://www.brinblog.ru">www.brinblog.ru</a>	●	●	●	●	●
Указание логотипа партнера в e-mail рассылках с основного сайта <a href="http://www.brinblog.ru">www.brinblog.ru</a> (370 000 активных e-mail)			●	●	●
Использование продукции партнера в видео роликах на Ютубе			1	3	5
Использование продукции партнера в постах Вконтакте			1	3	5
Использование продукции партнера в постах Инстаграм			1	3	5
Участие как спонсора в закрытых программах Ярослава Брина			1	3	5
Коллаборация на канале Ярослава в Youtube, Instagram, VK					●
Эксклюзивные опции (по договорённости)					●

# СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НА МЕРОПРИЯТИИ

	СЕРЕБРЯННЫЙ	ЗОЛОТОЙ	ПЛАТИНОВЫЙ	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ	ТИТУЛЬНЫЙ
Размещение roll up и промо-стойки в фойе площадки	●	●	●	●	●
Размещение логотипа партнера на главном Press Wall в фойе площадки	●	●	●	●	●
Объявление партнеров ведущим со сцены во время мероприятия	2	4	6	8	10
Фотосет с Ярославом Брином	●	●	●	●	●
Возможность розыгрыша призов	●	●	●	●	●
Размещение автомобиля перед входом в здание в день мероприятия (для автомобильного партнера)			●	●	●
Размещение автомобиля в здании в день мероприятия (для автомобильного партнера)			●	●	●
Показ контента на сценическом экране во время мероприятия (11x6,5м)			●	●	●
Показ контента на проекционной поверхности 180 градусов (45x17м; 45x17м; 45x17м)			●	●	●
Размещение баннера партнера в зале во время мероприятия			●	●	●
Показ 15 сек. ролика на экране по фасаду здания 1 раз в 5 минут с 10:00 до 22:00 в день проведения мероприятия (74x20м)					●
Брендинг входной группы (входные двери, гардероб)					●
Размещение баннера партнера перед входом в здание (10x3м)					●
Размещение логотипа партнера на билетах-браслетах					●
Упоминание в сториз в соц сетях во время мероприятия					●
Эксклюзивные опции (по договорённости)					●
Подарочные билеты	2	4	6	8	10

# СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ

	СЕРЕБРЯННЫЙ	ЗОЛОТОЙ	ПЛАТИНОВЫЙ	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ	ТИТУЛЬНЫЙ
Предоставление фото и видео-отчета с мероприятия и для использования в PR- целях партнера	●	●	●	●	●
Упоминание партнера в фильме о мероприятии, который будет размещен во всех социальных сетях Ярослава Брина и на сайте <a href="http://www.brinblog.ru">www.brinblog.ru</a>			●	●	●
Интегрирование информации о партнере в сюжет фильма					●
Эксклюзивные опции (по договорённости)					●
<b>СТОИМОСТЬ</b>	<b>500</b> ТЫС.Р	<b>750</b> ТЫС.Р	<b>1,25</b> МЛН.Р	<b>2,5</b> МЛН.Р	<b>3,5</b> МЛН.Р



# ОРГАНИЗАТОР

## КТО МЫ?

- OT i DO group - компания, объединившая в себе 5 ключевых направлений: выступления экспертов и известных людей, авторский выездной туризм, внутренний туризм, корпоративный туризм, а также детские проекты.

У нас за плечами огромный опыт проведения проектов разного уровня сложности.

### У компании несколько видов деятельности:

**OT i DO edutainment** - интеллектуальные проекты, мастер-классы известных людей, промо-вечеринки в рамках наших авторских путешествий и др.

**OT i DO travel** - авторские путешествия с известными людьми, экспертами, эксклюзивные путешествия для небольших групп, индивидуальные vip путешествия, авторские профориентационные детские путешествия.

**OT i DO incoming** – организация туристических услуг на территории России и стран СНГ, качественное обслуживание групповых и индивидуальных запросов. Рассказывая о культурном многообразии России, мы привлекаем больше иностранных гостей, которым интересен познавательный туризм.

**OT i DO mice** – организация выездных корпоративных мероприятий, деловых поездок, поощрительных путешествий для сотрудников компаний, их партнеров и клиентов, организация и участие в конгрессах, конференциях, семинарах и выставках.

**OT iDO kids** – развивающие проекты, путешествия для детей и подростков, профориентация, мотивация.

# ЯРКИЕ ПРОЕКТЫ



**МИХАИЛ ЛАБКОВСКИЙ**  
Известный психолог, теле- и радиоведущий

- 📄 Как понять свои истинные желания и научить этому детей

520 участников

- 📄 Как вырастить ребёнка счастливым и уверенным в себе

250 участников

- 📄 Как полюбить себя и укрепить самооценку

970 участников



**АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВ**  
Историк моды, известный художник по костюму, декоратор интерьеров, сценограф.

- 📄 «Загадка Коко Шанель».

1000 участников

- 📄 «Тайна дома высокой моды Christian Dior»

750 участников



# ЯРКИЕ ПРОЕКТЫ



**ИРИНА ХАКАМАДА**

Бизнес-тренер, коуч, писатель,  
общественный деятель



**СЕРГЕЙ ЯСТРЖЕМБСКИЙ**

Известный российский государственный  
и политический деятель, дипломат, бывший  
помощник Президента РФ.

- 📅 «Драйв, кайф, карьера. Вход только для женщин!»  
1000 участников
- 📅 «Секреты успеха: имидж и self-branding»  
700 участников
- 📅 «Дао жизни. Личный успех в эпоху перемен»  
650 участников
- 📅 Бизнес-тур в Таиланд.  
22 участника
  
- 📅 Уникальная экспедиция в Кению и Танзанию  
с Сергеем Ястржембским.  
50 участников



**Светлана Чесебиева**  
генеральный директор OT i DO group



+7 920 031 40 31



sc@otidogroup.com



www.otidogroup.com

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



P.S. Мы делаем только те проекты, которые интересны нам самим, которые чему-то учат, развивают. Каждому здравомыслящему, полноценному и амбициозному человеку свойственно стремление к развитию. При этом развитие должно быть не в одной сфере, а во всех. В идеальном варианте – это достижение ГАРМОНИИ во всех сферах жизни – здоровье, семья, работа, саморазвитие, увлечения...В своей жизни мы стремимся к БАЛАНСУ, и своей работой помогаем людям в этом!

Будем рады видеть Вас среди партнеров проекта!